

MODUŁ DO SKLEPU SHOPER

Instrukcja obsługi aplikacji **Koło Fortuny**

Uruchom koło z rabatami na swoim sklepie w kilka minut –
krok po kroku.



Koło Fortuny w 6 prostych krokach

Klient zapisuje się do newslettera, kręci kołem i od razu dostaje kod rabatowy do skopiowania. Moduł jest gotowy do działania od razu po dodaniu – ma wpisane przykładowe nagrody, szanse i teksty. Ty tylko tworzysz kody rabatowe i dodajesz moduł na stronę.

1. Zainstalowana aplikacja

Po instalacji moduł „Koło fortuny” pojawi się na liście modułów w edytorze wyglądu sklepu.

2. Kody rabatowe

Utworzone w panelu Shoper – te same, które wpiszesz w polach koła.

Część 1 – Szybki start: uruchom koło krok po kroku	str. 2
Tak to zobaczy Twój klient	str. 4
Część 2 – Szczegółowe ustawienia	str. 5
Jak działają szanse	str. 6
Część 3 – Najczęstsze pytania	str. 10
Dobre praktyki	str. 11

Część 1 – Szybki start

1

Utwórz kody rabatowe w panelu Shoper

Koło rozdaje kody rabatowe, które muszą istnieć w Twoim sklepie. Moduł ma już wpisane 4 przykładowe kody – najprościej utworzyć właśnie je:

KOL05 rabat 5%

KOL010 rabat 10%

KOL015 rabat 15%

DARMOWADOSTAWA darmowa dostawa

Gdzie: panel administracyjny Shoper → sekcja kodów rabatowych

Ustaw kody jako jednorazowe dla klienta – to najlepsze zabezpieczenie promocji.

2

Otwórz edytor wyglądu sklepu

Wejdź do edytora wizualnego (Shoper Visual Editor) swojego aktywnego szablonu i otwórz stronę, na której ma działać koło – najczęściej stronę główną.

Gdzie: panel administracyjny → wygląd sklepu → edytor wizualny

3

Dodaj moduł „Koło fortuny”

Kliknij **+** **Dodaj sekcję** (lub „+” w kolumnie) i wybierz z listy modułów **Koło fortuny**.

Domyślnie koło działa jako **pływający przycisk w rogu ekranu**, który otwiera okienko z kołem – miejsce dodania modułu nie ma wtedy znaczenia.

4

Wybierz styl koła

Kliknij dodany moduł – po prawej stronie otworzą się jego ustawienia. W sekcji **Wygląd → Styl koła** wybierz jeden z gotowych stylów: Jasny, Ciemny, Drewno lub Dziecięcy. Podgląd zmienia się od razu.

5

Sprawdź pola koła

W sekcji **Pola koła** jest już wpisanych 5 pól z napisami, kodami i szansami. Jeśli Twoje kody mają inne nazwy – wpisz je w polu **Kod rabatowy**. Resztę możesz zostawić bez zmian.

6

Zapisz i przetestuj

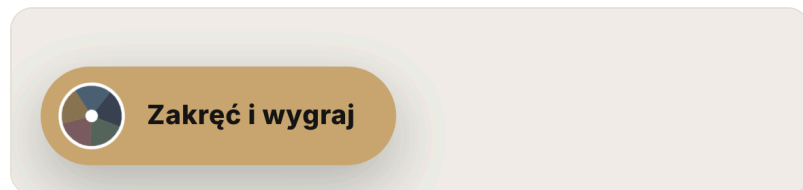
Kliknij **Zapisz** w panelu ustawień modułu i zapisz zmiany w edytorze. Wejdź na sklep, kliknij przycisk **Zakręć i wygraj**, wpisz e-mail, zaznacz zgodę i zakręć kołem.

Chcesz zakręcić kilka razy podczas testów? Włącz **Ustawienia losowania → Tryb testowy**, a po testach koniecznie go wyłącz.

Gotowe!

Koło działa na Twoim sklepie. Wszystko inne – kolory, teksty, liczba prób, sposób wyświetlania – możesz dopasować później. Opis wszystkich ustawień znajdziesz w części 2.

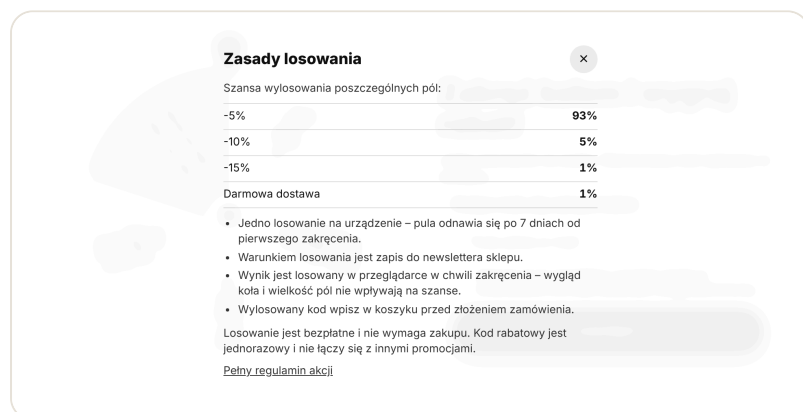
Tak to zobaczy Twój klient



1. W rogu ekranu pojawia się przycisk „Zakręć i wygraj”.



3. Po zatrzymaniu koła wyskakuje okienko z wygraną i kodem. Po kliknięciu „Kopiuj” przycisk zmienia się na zielony „Skopiowano!”.



? Ikona w rogu pokazuje zasady: prawdziwe szanse każdej nagrody, limit prób i link do regulaminu.



2. Po kliknięciu otwiera się koło. Klient wpisuje e-mail, zaznacza zgodę i klika „Zakręć!”. Strona sama przewija się do koła, żeby było widać losowanie.

Wolisz koło na stałe w treści strony? Wybierz w ustawieniach **Wyświetlanie** → **Osadzone w treści strony** – koło pojawi się dokładnie w miejscu, w którym dodano moduł.

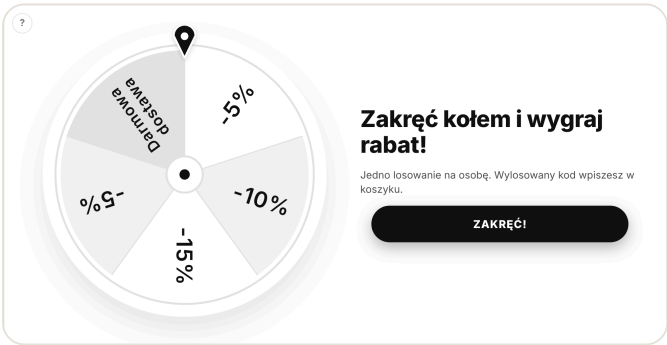
Szczegółowe ustawienia

Wszystkie ustawienia znajdziesz po kliknięciu modułu w edytorze – w panelu po prawej stronie. Każda zmiana od razu pojawia się w podglądzie. Pamiętaj, aby na koniec kliknąć **Zapisz**.

Wygląd

Wybierz gotowy styl albo ustaw własne kolory.

USTAWIENIE	CO ROBI	DOMYŚLNIE
Styl koła	Jasny, Ciemny, Drewno, Dziecięcy albo Własne kolory. Gotowe style ustawiają kolory pól, koła i przycisków.	Jasny
Kolory (tylko „Własne kolory”)	Kolor przycisków, tekstu na przyciskach, tła i tekstu karty, obrzeża koła, wskaźnika i środka koła. Pojawiają się dopiero po wybraniu stylu „Własne kolory”.	—



Jasny – nowoczesny, minimalistyczny, pola białe i szare.



Ciemny – czarne koło, stonowane kolory, złote akcenty.



Drewno – drewniana obręcz i mosiężne detale na białym tle.



Dziecięcy – pastelowe kolory i zaokrąglone kształty.

Pola koła

Koło może mieć od 2 do 8 pól. Na kole pojawiają się tylko pola, które mają wpisany napis i szansę większą od 0 – pola 6–8 możesz zostawić puste.

USTAWIENIE	CO ROBI	DOMYŚLNIE
Napis na kole	Krótki tekst widoczny na kole, np. „-10%” albo „Darmowa dostawa”.	-5%, -10%, -15%, -5%, Darmowa dostawa
Kod rabatowy	Kod, który dostanie klient. Musi istnieć w panelu Shoper. Puste pole = pole bez nagrody („pudło”).	KOLO5, KOLO10, KOLO15, KOLO5, DARMOWADOSTAWA
Szansa wylosowania	Waga pola (np. 5 albo 0,5). 0 wyłącza pole.	46,5 / 5 / 1 / 46,5 / 1
Opis wygranej	Dodatkowy tekst w okienku z kodem, np. „na zamówienie od 100 zł, ważny 7 dni”.	Rabat X% na całe zamówienie
Kolor pola / napisu	Widoczne tylko w stylu „Własne kolory”.	—

Jak działają szanse

Szansa to **waga** danego pola. Liczby nie muszą sumować się do 100 – moduł sam przelicza je na prawdziwe procenty i właśnie te procenty pokazuje klientowi pod ikonką „?”.

WPISANE SZANSE	PRAWDZIWE SZANSE
90 · 90 · 10	47,4% · 47,4% · 5,3%
Domyślne: -5% (46,5) · -10% (5) · -15% (1) · -5% (46,5) · Darmowa dostawa (1)	-5%: 93% · -10%: 5% · -15%: 1% · Darmowa dostawa: 1%

Pola z tym samym napisem są sumowane. Wielkość pól na kole jest zawsze równa i nie wpływa na wynik. Wpisanie **0** wyłącza pole – nie pojawi się na kole.

Wyświetlanie

Zdecyduj, jak klient trafi na koło.

USTAWIENIE	CO ROBI	DOMYŚLNIE
Sposób wyświetlania	Popup – pływający przycisk w rogu ekranu otwiera okienko z kołem. Osadzone – koło jest stałym elementem strony w miejscu, gdzie dodano moduł.	Popup
Tekst pływającego przycisku	Napis na przycisku w rogu. Po wygranej przycisk sam zmienia się na „Twój kod: ...”.	Zakręć i wygraj
Pozycja przycisku	Lewy lub prawy dolny róg ekranu.	Lewy
Automatyczne otwarcie po (sekundach)	Okienko otworzy się samo po podanym czasie – raz na wizytę i tylko osobom, które jeszcze nie kręciły. 0 = wyłączone.	0
Otwórz przy próbie wyjścia (desktop)	Okienko otwiera się, gdy kursor wyjeżdża poza okno przeglądarki. Raz na wizytę.	Wyłączone

Teksty

Wszystkie napisy widoczne dla klienta możesz zmienić.

USTAWIENIE	CO ROBI	DOMYŚLNIE
Tytuł i opis pod tytułem	Główny nagłówek i krótki opis obok koła. Jeśli ustawisz więcej niż 1 próbę, zmień zdanie „Jedno losowanie na osobę”.	Zakręć kołem i wygraj rabat!
Tekst przycisku losowania	Napis na głównym przycisku.	Zakręć!
Nagłówek wygranej	Tekst nad nagrodą w okienku z kodem.	Gratulacje! Wygrywasz
Nagłówek i tekst pustego pola	Komunikat, gdy klient trafi pole bez kodu.	Tym razem pudło
Przycisk kopiowania / tekst po skopiowaniu	Napisy na przycisku kopiowania kodu.	Kopiuuj / Skopiowano!

Zasady losowania (ikonka ?)

Ikonka „?” w rogu koła pokazuje klientowi zasady. Szanse i limit prób wylicza sama – nie musisz ich przepisywać.

USTAWIENIE	CO ROBI	DOMYŚLNIE
Pokaż ikonkę ?	Włącza ikonkę z zasadami. Zalecamy zostawić włączoną – przejrzyste zasady budują zaufanie.	Włączone
Nagłówek zasad	Tytuł panelu z zasadami.	Zasady losowania
Dodatkowe zasady	Twój tekst, np. że kod jest jednorazowy i nie łączy się z innymi promocjami.	Losowanie jest bezpłatne...
Organizator akcji	Nazwa firmy, adres i NIP sklepu (opcjonalnie).	—
Link do pełnego regulaminu	Adres strony z regulaminem akcji i tekst tego linku (opcjonalnie).	—

Zapis do newslettera

Przed zakręceniem klient podaje e-mail i zaznacza zgodę. Adres trafia na listę subskrybentów Twojego sklepu – tę samą, co z modułu newslettera Shoper.

USTAWIENIE	CO ROBI	DOMYŚLNIE
Wymagaj zapisu do newslettera	Bez poprawnego e-maila i zaznaczonej zgody nie da się zakręcić. Jeśli w sklepie włączone jest potwierdzanie zapisu, klient dostanie też mail aktywacyjny.	Włączone
Tekst nad polem e-mail / placeholder	Krótką zachętą i odpowiedź w polu e-mail.	Podaj e-mail, aby zakręcić kołem
Treść zgody	Tekst przy checkboxie zgody marketingowej.	Zapisuję się do newslettera...
Link do polityki prywatności	Adres i tekst linku wyświetlanego przy zgodzie (opcjonalnie).	—

Ustawienia losowania

Liczba prób, czas kręcenia i efekty.

USTAWIENIE	CO ROBI	DOMYŚLNIE
Liczba prób	Ile razy jedna osoba może zakręcić kołem. Przy więcej niż 1 próbie pod kołem pojawia się licznik „Pozostałe próby: 2 z 3”.	1
Zakończ losowanie po pierwszej wygranej	Włączone: po wylosowaniu kodu pozostałe próby przepadają. Wyłączone: klient może kręcić dalej i zachowuje ostatni wygrany kod.	Wyłączone
Próby odnawiają się po (dniach)	Po ilu dniach od pierwszego zakręcenia klient dostaje nową pulę prób. 0 = próby nigdy się nie odnawiają.	7
Czas kręcenia (sekundy)	Jak długo kręci się koło (2–15 s).	8
Konfetti po wygranej	Animacja konfetti w kolorach koła.	Włączone
Dźwięk tykania	Delikatne „tykanie” podczas kręcenia.	Wyłączone
Wibracje (telefony)	Tyknięcie przy każdym polu i mocniejsza wibracja przy wygranej. Działa na Androidzie – iPhone nie udostępnia wibracji stronom internetowym.	Włączone
Tryb testowy	Wyłącza limit prób – możesz kręcić bez końca. Tylko do testów, przed startem akcji wyłącz!	Wyłączone

Najczęstsze pytania

Klient wpisuje kod w koszyku, ale kod nie działa.

Sprawdź, czy kod o dokładnie takiej samej nazwie istnieje w panelu Shoper, jest aktywny i nie wygaś. Nazwa w polu „Kod rabatowy” musi być identyczna z kodem w panelu.

Po zakręceniu widzę „Pokaż mój kod” i nie mogę kręcić ponownie.

To działa limit prób – przeglądarka zapamiętała wynik. Podczas testów włącz „Tryb testowy” w ustawieniach losowania, a po testach go wyłącz.

Kliknąłem „Zakręć!”, ale koło się nie kręci.

Gdy włączony jest zapis do newslettera, najpierw wpisz poprawny e-mail i zaznacz zgodę – pod polem pojawi się podpowiedź, czego brakuje. Upewnij się też, że koło ma co najmniej 2 pola z szansą większą od 0.

Zmieniłem ustawienia, ale na sklepie nic się nie zmieniło.

Kliknij „Zapisz” w panelu modułu i zapisz zmiany w edytorze, a następnie odśwież stronę sklepu.

Nie widzę koła na stronie.

W trybie „Popup” koło nie jest widoczne w treści strony – szukaj przycisku „Zakręć i wygraj” w lewym (lub prawym) dolnym rogu ekranu. Jeśli chcesz, aby koło było widoczne od razu, wybierz tryb „Osadzone”.

Czy klient może obejść limit prób?

Limit jest zapisywany w przeglądarce klienta, więc ktoś, kto wyczyści dane przeglądarki lub użyje innego urządzenia, może zakręcić ponownie. Dlatego ustaw kody jako jednorazowe dla klienta i – jeśli chcesz – z minimalną kwotą zamówienia.

Gdzie znajdę adresy zapisane przez koło?

Na liście subskrybentów newslettera w panelu Shoper – razem z adresami z innych formularzy zapisu w sklepie.

Dobre praktyki

Kilka prostych zasad, dzięki którym akcja będzie bezpieczna dla Twojego sklepu i przejrzysta dla klientów.



Zabezpiecz kody

Ustaw kody jako jednorazowe dla klienta, a najwyższe rabaty dodatkowo z minimalną kwotą zamówienia lub datą ważności.



Bądź przejrzysty

Zostaw włączoną ikonkę „?” – klient widzi prawdziwe szanse każdej nagrody. Każde pole na kole ma szansę większą od 0, więc nie da się pokazać nagrody, której nie można wygrać.



Dodaj regulamin akcji

Podaj organizatora i link do regulaminu w sekcji „Zasady losowania”. Losowanie jest bezpłatne i nie wymaga zakupu – jeśli chcesz uzależnić udział od zakupu, skonsultuj to z prawnikiem, bo może to wymagać dodatkowych formalności.



Przetestuj przed startem

Włącz tryb testowy, zakręć kilka razy, sprawdź kody w koszyku – i wyłącz tryb testowy przed udostępnieniem akcji klientom.
