

Zdmuchnij kod rabatowy

Interaktywny kod rabatowy dla sklepu na Shoper. Klient dmucha w mikrofon telefonu, a warstwa liści, śniegu, serduszek albo świeczek na torcie odlatuje i odsłania rabat.

Uruchomienie w 5 minut

21 motywów na cały rok

Bez kodowania

Jesienna niespodzianka

Pod liśćmi ukryliśmy kod rabatowy.
Dmuchnij w mikrofon telefonu, żeby je
zdmuchnąć!



🗣️ Dmuchnij, aby odsłonić

Świętujemy 10. urodziny!

Zdmuchnij świeczki i odbierz prezent.



🗣️ Zdmuchnij świeczki

Jesienna niespodzianka

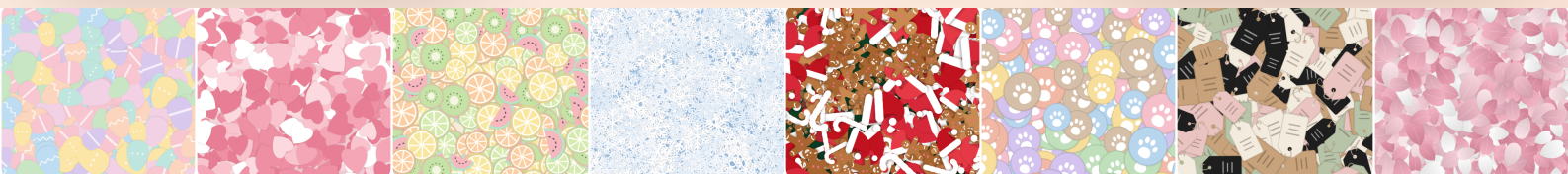
Pod liśćmi ukryliśmy kod rabatowy.
Dmuchnij w mikrofon telefonu, żeby je
zdmuchnąć!

TWÓJ KOD RABATOWY

JESIEN15

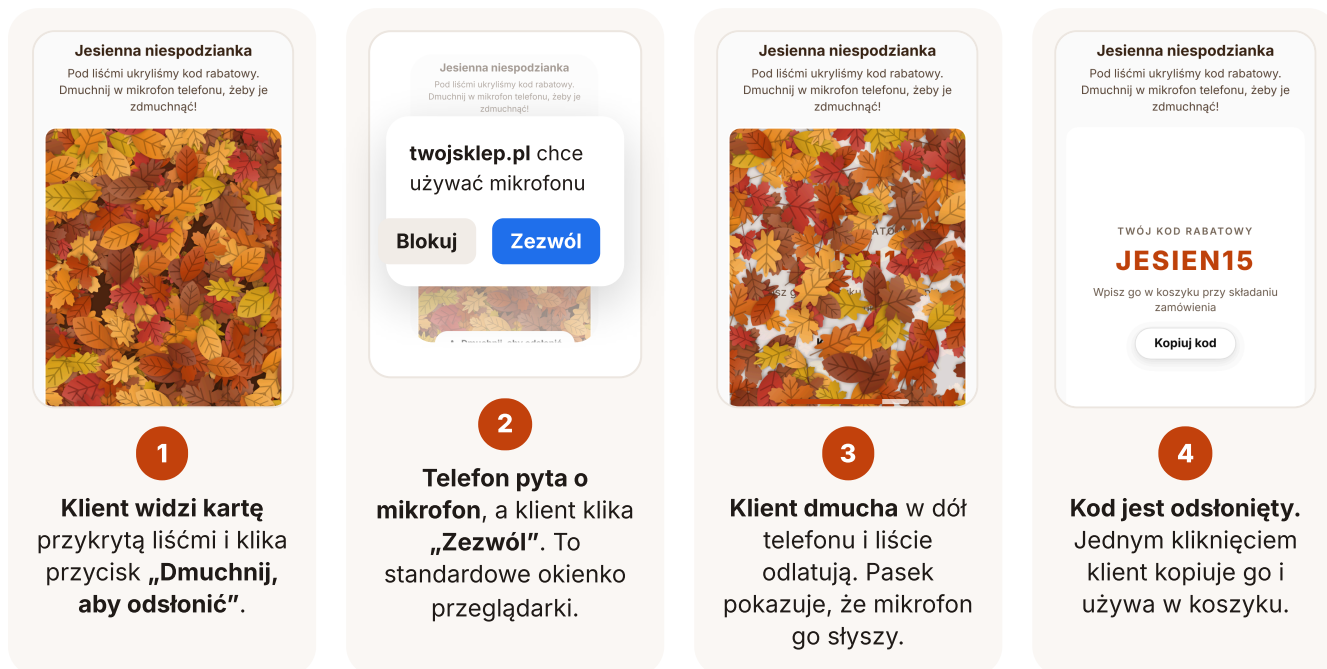
Wpisz go w koszyku przy składaniu
zamówienia

Kopiuj kod



Jak to działa u Twojego klienta?

Na stronie sklepu pojawia się karta z ukrytym kodem rabatowym. Klient odsłania go dmuchnięciem w telefon. Zabawa trwa 1–3 sekundy, a klient zostaje z kodem, który chce wykorzystać.



Dobrze wiedzieć

Działa też bez mikrofonu. Gdy klient odmówi dostępu albo jest na komputerze bez mikrofonu, może po prostu zmieść warstwę palcem lub myszką. Nikt nie zostaje bez kodu.

Prywatność. Dźwięk jest analizowany tylko w telefonie klienta. Nic nie jest nagrywane ani wysyłane, a mikrofon wyłącza się sam zaraz po odsłonięciu kodu.

Kod pojawia się dopiero po zabawie. Do momentu odsłonięcia kod nie jest widoczny na ekranie, nawet przez ułamek sekundy przy ładowaniu strony.

Klient nie musi dmuchać drugi raz. Po powrocie do sklepu od razu widzi swój kod (tę opcję można wyłączyć).

Co znajdziesz w instrukcji

1	Szybki start: uruchom aplikację krok po kroku	str. 3
2	Wszystkie ustawienia, szczegółowo	str. 6
3	Motywy na każdą okazję i gotowe teksty	str. 8
4	Pytania i rozwiązania problemów	str. 10

Uruchom aplikację w 6 krokach

Wystarczy wykonać kroki po kolei. Wszystkie ustawienia mają gotowe wartości, więc do startu musisz wpisać tylko **swój kod rabatowy**.

1

Utwórz kod rabatowy

2

Otwórz edytor wyglądu

3

Dodaj moduł na stronę

4

Wpisz swój kod

5

Wybierz motyw

6

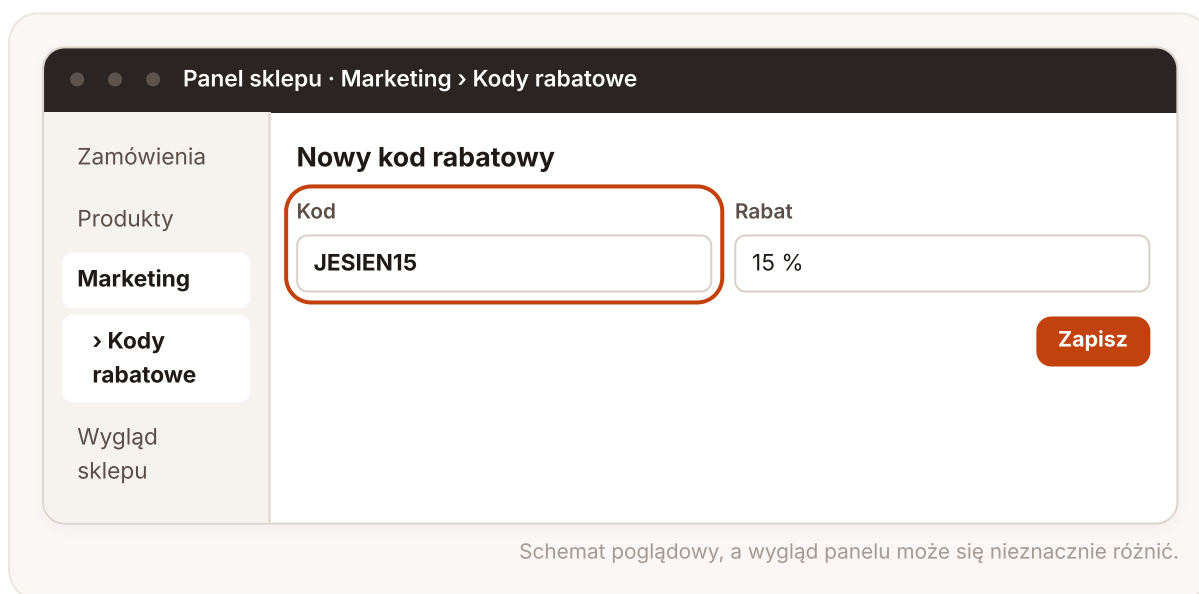
Zapisz i opublikuj

1

Utwórz kod rabatowy w sklepie

Aplikacja **pokazuje** kod, ale go nie tworzy. Kod musi najpierw istnieć w Twoim sklepie, inaczej klient nie użyje go w koszyku.

1. W panelu sklepu przejdź do **Marketing > Kody rabatowe**.
2. Kliknij **Dodaj**, wpisz kod (np. **JESIEN15**) i ustaw wysokość rabatu.
3. Zapisz kod i zapamiętaj go dokładnie, bo za chwilę wpiszesz go w aplikacji.



Wskazówka: wybierz kod łatwy do przepisania, z wielkich liter i cyfr, bez spacji. Przykłady: JESIEN15, TORT10, WIOSNA20.

2

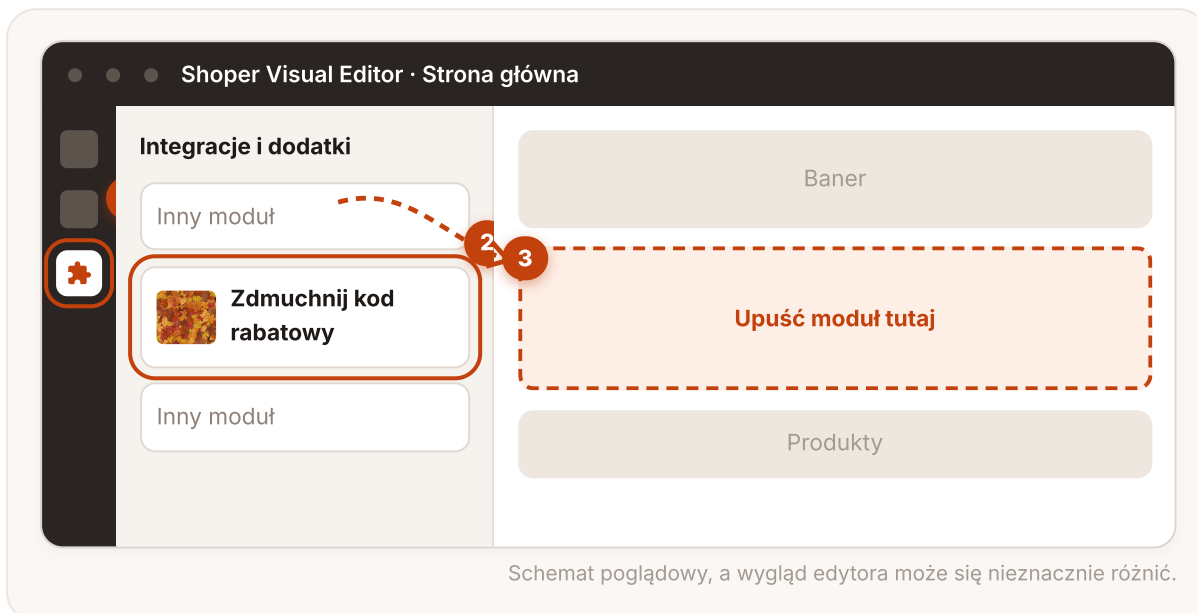
Otwórz edytor wyglądu sklepu

1. W panelu sklepu przejdź do **Wygląd sklepu**.
2. Otwórz edytor wyglądu, czyli **Shoper Visual Editor**. Zobaczysz w nim podgląd swojego sklepu.
3. U góry edytora wybierz stronę, na której ma się pojawić aplikacja, np. **Strona główna**.

3

Dodaj moduł na stronę

1. W lewym pasku edytora kliknij ikonę **puzzla**, czyli **Integracje i dodatki**.
2. Na liście znajdź **Zdmuchnij kod rabatowy**.
3. **Przecignij** go myszką w wybrane miejsce na stronie, np. pod baner na stronie głównej.



Nie widzisz modułu na liście? Upewnij się, że aplikacja jest zainstalowana w sklepie, a potem odśwież edytor.

4

Wpisz swój kod rabatowy

Po upuszczeniu modułu otworzą się jego ustawienia. Kliknij zakładkę **Kod rabatowy i teksty** i w polu **Kod rabatowy** wpisz kod z kroku 1, dokładnie tak samo.

Działanie
Kod rabatowy i teksty

Motyw i wygląd

Kod rabatowy

JESIEN15

Nagłówek

Jesienna niespodzianka

Opis

Pod liśćmi ukryliśmy kod rabatowy...

To jedyne pole, które musisz wypełnić. Resztę możesz zostawić bez zmian.

Możesz też zmienić **Nagłówek** i **Opis**, czyli tekst nad polem z liśćmi. Gotowe teksty do skopiowania znajdziesz na str. 9.

Ważne: bez wpisanego kodu moduł nie wyświetla się w sklepie.

5

Wybierz motyw

W zakładce **Motyw i wygląd** w polu **Motyw** wybierz, co ma zakrywać kod: jesienne liście, śnieżynki, serduszka, tort urodzinowy i wiele innych. Podgląd w edytorze zmienia się od razu.

Działanie
Kod i teksty
Motyw i wygląd

Motyw

Jesień – kolorowe liście ▼

Jesień – kolorowe liście
Zima – śnieżynki
Walentynki – pastelowe serduszka
Tort urodzinowy
... i 17 innych

Jesień

Zima

Walentynki

Tort urodzinowy

Wielkanoc

Zoologiczny

Wybrałeś tort urodzinowy? Pod polem Motyw pojawią się dwa dodatkowe pola: **Tort – rodzaj** (biały lub czekoladowy) i **Tort – liczba na świeczkach**, np. 3, 10 albo 27. Wpisz liczbę urodzin, które świętuje Twój sklep.

6

Zapisz, opublikuj i sprawdź na telefonie

1. Kliknij **Zapisz**, a potem opublikuj zmiany, żeby moduł pojawił się w sklepie dla klientów.
2. Otwórz swój sklep **na telefonie**, kliknij przycisk na karcie, zezwól na mikrofon i dmuchnij.
3. Gotowe! Kod się odstonił? Aplikacja działa.

Shoper Visual Editor

Podgląd
Zapisz
Opublikuj

Schemat poglądowy, a nazwy przycisków mogą się nieznacznie różnić.

To wszystko! 🎉

Ustawienia domyślne sprawdzają się w większości sklepów: dmuchanie trwa **1 sekundę**, a wystarczy **lekki podmuch**. Chcesz coś dopasować? Zajrzyj do części 2.

Wszystkie ustawienia

Ustawienia są podzielone na trzy zakładki. Każde pole ma wartość domyślną, więc zmieniasz tylko to, czego potrzebujesz.

Zakładka 1

Działanie

Najważniejsza zakładka: decyduje, jak łatwo klient zdobędzie kod.

POLE	CO ROBI	DOMYŚLNIE
Czas dmuchania	Ile sekund klient musi dmuchać, żeby odsłonić kod: 1 s, 1,5 s, 2 s albo 3 s . Krótszy czas to szybsza nagroda, a dłuższy to więcej emocji. Przy bardzo mocnym dmuchnięciu kod może odsłonić się trochę szybciej, ale nigdy później.	1 sekunda
Łatwość zdmuchiwania	Jak mocno trzeba dmuchnąć, żeby telefon to wykrył. Łatwe: wystarczy lekki podmuch. Średnie: normalne dmuchnięcie. Trudne: trzeba dmuchnąć mocniej. Zwykłe dźwięki otoczenia nie zdmuchują warstwy.	Łatwe
Próg odsłonięcia	Gdy klient zdmuchnie taką część warstwy, reszta odlatuje sama, a kod się pokazuje.	70%
Pozwól też zmiatać palcem / myszką	Klient może dodatkowo zmiąć warstwę palcem albo myszką. Gdy nie ma mikrofonu albo odmówi dostępu, zmiatanie włącza się zawsze , nawet przy wyłączonej opcji.	Włączone
Zapamiętaj odsłonięty kod	Po powrocie na stronę klient od razu widzi swój kod i nie musi dmuchać ponownie.	Włączone

Zakładka 2

Kod rabatowy i teksty

POLE	CO ROBI	DOMYŚLNIE
Kod rabatowy	Wymagane. Kod, który zobaczy klient. Musi istnieć w Marketing > Kody rabatowe .	JESIEN15
Nagłówek	Duży tytuł nad polem. Zostaw puste, aby ukryć.	Jesienna niespodzianka
Opis	Krótką zachętą lub instrukcją pod nagłówkiem. Zostaw puste, aby ukryć.	Pod liśćmi ukryliśmy...
Tekst przycisku startu	Napis na przycisku, który włącza mikrofon.	Dmuchnij, aby odsłonić
Etykieta nad kodem	Mały napis nad odsłoniętym kodem.	Twój kod rabatowy
Dopisek pod kodem	Np. warunki rabatu lub termin ważności. Zostaw puste, aby ukryć.	Wpisz go w koszyku...
Tekst przycisku kopiowania	Napis na przycisku, który kopiuje kod do schowka.	Kopiuj kod

Motyw i wygląd

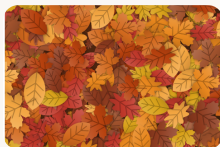
POLE	CO ROBI	DOMYŚLNIE
Motyw	Co zakrywa kod. Lista wszystkich motywów jest na str. 8.	Jesień – kolorowe liście
Tort – rodzaj	Biały (różowa polewa) albo czekoladowy. Widoczne tylko przy motywie „Tort urodzinowy”.	Biały
Tort – liczba na świeczkach	Liczba od 0 do 999, np. które urodziny świętuje sklep. Widoczne tylko przy motywie „Tort urodzinowy”.	10
Własna grafika	Opcjonalnie: wgraj własny obrazek (PNG, WEBP lub SVG z przezroczystym tłem), np. logo albo maskotkę sklepu. Zastąpi on rysowane elementy motywu.	brak
Wysokość pola – komputer	Wysokość pola z kodem na komputerach.	380 px
Wysokość pola – telefon	Wysokość pola na telefonach.	460 px
Zaokrąglenie rogów	0 to ostre rogi, a 40 bardzo zaokrąglone.	16 px
Ramka pola	Ciągła, przerywana, kropkowana albo bez ramki.	Ciągła
Kolor ramki	Kolor ramki wokół pola. Pole znika, gdy wybierzesz „Bez ramki”.	Biały
Kolor przycisków	Tło przycisków „Dmuchnij...” i „Kopiuj kod”.	Biały
Kolor tekstu przycisków	Kolor napisów na przyciskach.	Czarny
Kolor tła karty	Tło całej karty z nagłówkiem.	Jasnoszary #FAFAFA
Kolor tekstu	Kolor nagłówka i opisu.	Ciemnobrązowy
Kolor akcentu	Kolor odstąpionego kodu rabatowego i paska mikrofonu.	Ceglasty
Tło pola z kodem	Tło, na którym pojawia się kod po odstąpieniu.	Biały

Kolory jak w Twoim sklepie: przy każdym kolorze możesz wybrać zmienną z kolorów szablonu, np. kolor główny. Moduł zmieni się wtedy razem ze zmianą kolorów sklepu.

Zmieniałeś motyw? Pamiętaj, żeby dopasować też **Nagłówek** i **Opis**, bo domyślne teksty mówią o liściach. Gotowe teksty dla każdego motywu są na następnej stronie.

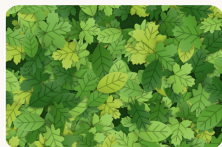
21 motywów na każdą okazję

Zmieniaj motyw razem z porą roku i akcjami w sklepie. Poniżej znajdziesz wszystkie motywy z podpowiedzią, kiedy pasują najlepiej.



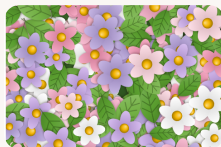
Jesień – kolorowe liście

Wrzesień–listopad,
jesienne wyprzedaże



Zielone liście

Wiosna, lato, eko i ogród



Wiosna – kwiaty

Marzec–maj, Dzień Kobiet



Płatki kwiatów

Dzień Matki, śluby,
kwaciarnie, kosmetyki



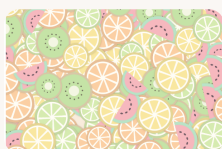
Wielkanoc – pisanki

Okres świąteczny wiosną



Walentynki – serduszka

Luty, prezenty dla bliskich



Lato – pastelowe owoce

Czerwiec–sierpień



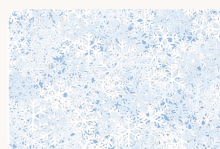
Wakacje – muszelki

Wakacje, wyjazdy,
strefa plażowa



Halloween

Koniec października



Zima – śnieżynki

Grudzień–luty, zimowe wyprzedaże



Boże Narodzenie

Czapki Mikołaja, laski,
pierniczki



Tort urodzinowy

Urodziny sklepu, z
Twoją liczbą na
świeczkach



Pastelowe konfetti

Sylwester, jubileusze,
nowości



Bańki mydlane

Dzień Dziecka,
kosmetyki, chemia



Zaparowana szyba

Elegancki,
uniwersalny, moda premium



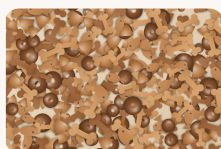
Moda – metki ubraniowe

Sklepy odzieżowe,
nowe kolekcje



Zoologiczny – łapki

Sklepy zoologiczne,
akcesoria



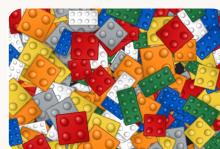
Zoologiczny – karma

Karma i smaczki dla zwierząt



Dom i ogród – wióry

Meble, narzędzia,
majsterkowanie



Klocki konstrukcyjne

Zabawki, Dzień Dziecka



Black Friday

Koniec listopada,
Cyber Monday

Tort urodzinowy: świeczki mają kształt cyfr z Twojej liczby (np. 3, 10, 27), a tort może być biały albo czekoladowy. Klient zdmuchuje świeczki, unosi się dymek, a na kod sypie się konfetti.

Teksty do skopiowania

Skopiuj, wklej w zakładce **Kod rabatowy i teksty** i podmień kod oraz wysokość rabatu na swoje.

Jesień

Nagłówek Jesienna niespodzianka
Opis Pod liśćmi ukryliśmy kod rabatowy.
Dmuchnij w mikrofon telefonu, żeby je zdmuchnąć!
Przycisk Dmuchnij, aby odsonić

Zaparowana szyba

Nagłówek Chuchnij na szybę
Opis Za zaparowaną szybą czeka Twój rabat.
Chuchnij w telefon i przetrzyj ją oddechem.
Przycisk Chuchnij

Tort urodzinowy

Nagłówek Świętujemy 10. urodziny!
Opis Zdmuchnij świeczki i odbierz urodzinowy prezent od nas.
Przycisk Zdmuchnij świeczki

Sklep zoologiczny

Nagłówek Rabat dla Twojego pupila
Opis Dmuchnij w telefon, a łapki odsonią kod na zakupy dla Twojego zwierzaka.
Przycisk Dmuchnij, aby odsonić

Zima

Nagłówek Zimowa niespodzianka
Opis Pod śniegiem czeka rabat. Dmuchnij w telefon i zrób zamieć!
Przycisk Rozwiej śnieg

Moda

Nagłówek Nowa kolekcja, nowy rabat
Opis Zdmuchnij metki i sprawdź, ile zaoszczędzisz na nowym sezonie.
Przycisk Zdmuchnij metki

Boże Narodzenie

Nagłówek Prezent pod choinkę
Opis Dmuchnij w mikrofon i odpakuj świąteczny rabat.
Przycisk Odpakuj prezent

Dom i ogród

Nagłówek Czas na majsterkowanie
Opis Zdmuchnij wióry z warsztatu, a pod nimi znajdziesz rabat na narzędzia.
Przycisk Zdmuchnij wióry

Walentynki

Nagłówek Zakochani w rabatach
Opis Wyślij nam całusa, czyli dmuchnij w telefon, a serduszka odsonią Twój kod.
Przycisk Wyślij całusa

Bańki mydlane

Nagłówek Bańkowa niespodzianka
Opis Dmuchnij w telefon, a bańki pękną i odsonią Twój kod.
Przycisk Przebij bańki

Wielkanoc

Nagłówek Wielkanocne poszukiwania
Opis Pod pisankami schowaliśmy rabat.
Dmuchnij i go znajdź!
Przycisk Szukaj rabatu

Black Friday

Nagłówek Black Friday: Twój tajny rabat
Opis Zdmuchnij metki i odbierz kod, który działa tylko do niedzieli.
Przycisk Odbierz rabat

Pytania i rozwiązania

Nie widzę modułu w sklepie.

Sprawdź trzy rzeczy: czy w polu **Kod rabatowy** jest wpisany kod (bez kodu moduł się nie wyświetla), czy zmiany zostały **zapisane i opublikowane** oraz czy patrzysz na tę samą stronę, na którą dodałeś moduł.

Klient nie chce udostępnić mikrofonu.

Nic się nie dzieje: klient zobaczy podpowiedź i zmiecie warstwę palcem. Kod zawsze da się zdobyć.

Czy działa na komputerze?

Tak. Na laptopie z mikrofonem można dmuchać tak samo jak w telefon, a bez mikrofonu klient zmiata warstwę myszką. Najwięcej frajdy daje jednak telefon.

Kod odśłania się za szybko albo za wolno.

W zakładce **Działanie** zmień **Czas dmuchania** (1–3 s). Jeśli mikrofon reaguje na zbyt słabe dźwięki, ustaw **Łatwość zdmuchiwania** na „Średnie”.

Rozmowa obok telefonu zdmuchuje warstwę.

Ustaw **Łatwość zdmuchiwania** na „Średnie” albo „Trudne”. Telefon będzie wtedy reagował tylko na wyraźne dmuchnięcie.

Telefon nie reaguje na dmuchanie.

Mikrofon jest zwykle **na dole telefonu**, więc dmuchnij właśnie tam. Możesz też ustawić **Łatwość zdmuchiwania** na „Łatwe”.

Nie widzę pól „Tort – rodzaj” i „Tort – liczba”.

Te pola pojawiają się tylko po wybraniu motywu **Tort urodzinowy**.

Zmieniłem kod, a klienci widzą stary.

Odśwież stronę w telefonie. Po zmianie kodu każdy klient musi go odśłonić od nowa, a zapamiętany jest zawsze tylko aktualny kod.

Chcę sam przetestować dmuchanie jeszcze raz.

Wyłącz na chwilę **Zapamiętaj odśłonięty kod** albo otwórz sklep w trybie prywatnym (incognito).

Czy kod jest całkowicie tajny?

Kod nie pojawia się na ekranie przed odśłonięciem. Osoba znajdująca się na budowie stron mogłaby go jednak znaleźć. Używaj więc kodu, który chcesz rozdawać klientom, a nie jednorazowej nagrody o dużej wartości.

Czy aplikacja coś nagrywa?

Nie. Dźwięk jest sprawdzany na bieżąco w telefonie klienta, nic nie jest zapisywane ani wysyłane, a mikrofon wyłącza się zaraz po odśłonięciu kodu.

Zmieniłem motyw, a teksty nie pasują.

Teksty nie zmieniają się automatycznie. Podmień **Nagłówek**, **Opis** i **Tekst przycisku startu**. Gotowe propozycje znajdziesz na str. 9.

Lista kontrolna przed publikacją

- ☐ Kod rabatowy istnieje w **Marketing > Kody rabatowe** i jest aktywny.
- ☐ Ten sam kod jest wpisany w polu **Kod rabatowy** w aplikacji.
- ☐ Nagłówek, opis i przycisk pasują do wybranego motywu.
- ☐ Zmiany są zapisane i opublikowane.
- ☐ Kod został odśłonięty na Twoim telefonie i działa w koszyku.