

BLACK FRIDAY

+ Kampanie Sezonowe PRO

Instrukcja instalacji i konfiguracji

Nazwa modułu w panelu: [LZRD] BLACK FRIDAY + Kampanie Sezonowe PRO

SPIS TREŚCI

1. Dodanie modułu do strony	2
2. Szybka konfiguracja w 5 krokach	3
3. Jak działa kampania (fazy)	6
4. Okazje, ukrywanie i liczniki	7
5. Wygląd i motywy sezonowe	8
6. Efekty specjalne	10
7. Dobre praktyki i najczęstsze pytania	12

1. Dodanie modułu do strony

Moduł wstawiasz w Edytorze wyglądu (Shoper Visual Editor) - tak samo jak inne moduły na stronie. Zajmie to około minuty.

1 Otwórz edytor wyglądu

W panelu sklepu przejdź do edycji wyglądu i uruchom **Shoper Visual Editor** dla aktywnego szablonu.

2 Wybierz stronę

U góry edytora wybierz stronę, na której ma pojawić się kampania - najczęściej **Strona główna**.

3 Dodaj moduł

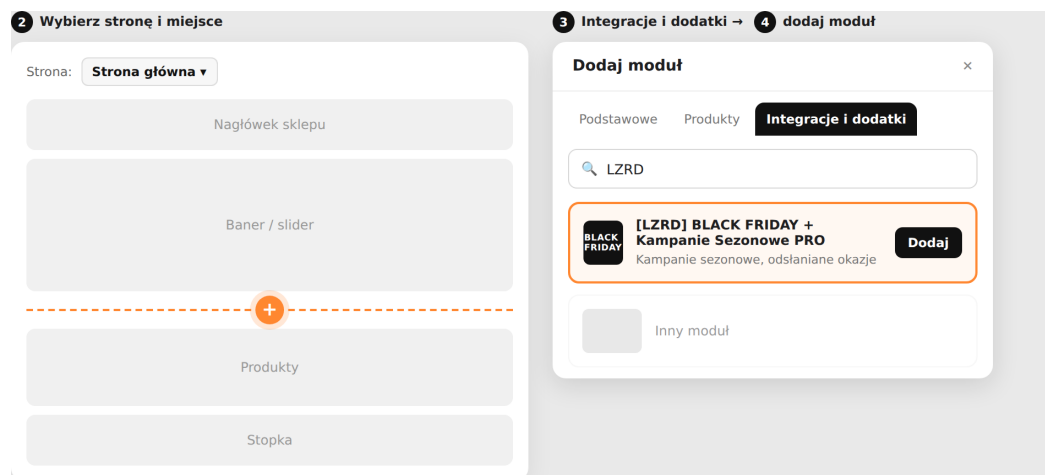
Kliknij **+** w miejscu, w którym chcesz wstawić moduł, i otwórz zakładkę z modułami **Integracje i dodatki**.

4 Znajdź moduł

Wyszukaj **[LZRD] BLACK FRIDAY + Kampanie Sezonowe PRO** i dodaj go do strony. Możesz go później przeciągnąć wyżej lub niżej.

5 Zapisz i opublikuj

Po konfiguracji (rozdział 2) kliknij **Zapisz**, a następnie **Opublikuj**, aby zmiany były widoczne dla klientów.



Schemat: dodawanie modułu w edytorze wyglądu (ilustracja poglądowa).

Wskazówka Najlepsze miejsce to górna część strony głównej - zaraz pod banerem lub sliderem. Klienci zobaczą okazje bez przewijania.

Dobrze wiedzieć Moduł sam pojawia się i znika według ustawionych dat. Możesz dodać go do strony z wyprzedzeniem - przed czasem zapowiedzi nie będzie widoczny dla klientów.

2. Szybka konfiguracja w 5 krokach

Kliknij dodany moduł, aby otworzyć jego ustawienia po prawej stronie. Do uruchomienia kampanii wystarczy pięć kroków - resztę ustawień możesz zostawić domyślnie.

1 Ustaw daty kampanii

Sekcja **Kampania i daty**: wybierz z kalendarza **Start akcji** i **Koniec głównej akcji**. Jeśli planujesz Cyber Monday, zostaw włączoną **drugą fazę** i ustaw jej koniec.

2 Wybierz dużą okazję

Sekcja **Duża okazja**: w polu **Produkt** zacznij wpisywać nazwę i wybierz produkt z listy. Pojawi się w dużym kafelku po lewej.

3 Dodaj pozostałe okazje

Sekcja **Pozostałe okazje**: kliknij **dodaj**, wybierz produkt z listy i powtórz dla kolejnych produktów (do 30). Produkty są widoczne od razu.

4 Wybierz motyw

Sekcja **Wygląd**: wybierz **Motyw głównej akcji** (np. Black Friday) i ewentualnie motyw drugiej fazy (np. Cyber Monday). Ustaw tytuł, np. BLACK FRIDAY.

5 Zapisz i opublikuj

Kliknij **Zapisz** i **Opublikuj**. Gotowe - moduł sam włączy zapowiedź, akcję, drugą fazę i schowa się po zakończeniu.

Kampania i daty

Fazy kampanii

Zapowiedź przed startem, główna akcja, opcjonalna druga faza (np. Cyber Monday). Po końcu moduł może sam zniknąć.

Start akcji

27.11.2026 00:00

Koniec głównej akcji

29.11.2026 23:59

☒ Pokazuj zapowiedź przed startem

Zapowiedź widoczna od

Puste = zapowiedź widoczna przez cały czas przed startem.

dd.mm.rrrr gg:mm

☒ Włącz drugą fazę (np. Cyber Monday)

Koniec drugiej fazy

30.11.2026 23:59

☒ Ukryj moduł po zakończeniu akcji

Krok 1: Kampania i daty

Ilustracja poglądowa ustawień modułu - wygląd panelu w Twoim sklepie może się nieco różnić.

Duża okazja

Duża okazja po lewej

Jeden wyróżniony produkt w dużym kafelku. Puste = w dużym kafelku pokaże się najnowsza odsłonięta okazja z listy.

Produkt

Sneakersy Runner X

Ukryj do (opcjonalnie)

Puste = widoczny od razu. Wybierz datę i godzinę, a do tego czasu klienci zobaczą zamgloną kartę z odliczaniem.

dd.mm.rrrr gg:mm

☐ Ustaw własny koniec okazji

Domyślnie licznik liczy do końca promocji ustawionej w panelu.

Krok 2: Duża okazja

Pozostałe okazje

Okazje obok dużej
Wybierz produkt z listy (możesz wyszukiwać po nazwie). Produkt jest widoczny od razu. Jeśli ma się odsłonić później, ustaw datę w polu Ukryj do.

Lista okazji

☒ **Okazja 1**

Produkt
Plecak miejski 24L

Ukryj do (opcjonalnie)
Puste = produkt widoczny od razu. Wybierz datę i godzinę, a do tego czasu klienci zobaczą zamgloną kartę z odliczaniem.
27.11.2026 12:00

☒ **Ustaw własny koniec okazji**
Domyślnie licznik liczy do końca promocji ustawionej w panelu.
Koniec okazji
28.11.2026 23:59

☒ **Okazja 2** · Zegarek Classic

+ Dodaj

Krok 3: Pozostałe okazje

Wygląd

Motyw głównej akcji
Black Friday (czarny)

Motyw drugiej fazy
Cyber Monday (granat + neon)

Tytuł głównej akcji
BLACK FRIDAY

Tytuł drugiej fazy
CYBER MONDAY

Podtytuł
Nowe okazje odsłaniamy co kilka godzin

Produkty obok dużej okazji
Płynnie się przewijają (z suwakiem i przeciąganiem)

Prędkość przewijania
Średnio

Dopasowanie zdjęć produktów
Automatycznie: gdy zdjęcie ma jednolite tło (np. białe), kafelek dostaje ten sam kolor. Przy zdjęciach bez jednolitego tła używane jest rozmyte tło.
Automatycznie - całe zdjęcie, tło w kolorze zdjęcia

Tekst przycisku dużej okazji
Zobacz okazję

☐ **Własny kolor przycisku**
Domyślnie kolor przycisku wynika z motywu.

☒ **Efekty specjalne**
Włącz, aby wybrać dodatkowe efekty - działają z każdym motywem.

☒ **Pokazuj najniższą cenę z 30 dni (Omnibus)**

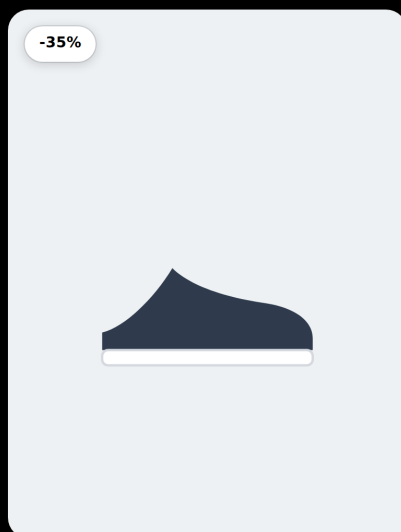
Krok 4: Wygląd

Ilustracja poglądowa ustawień modułu - wygląd panelu w Twoim sklepie może się nieco różnić.

BLACK FRIDAY

Nowe okazje odsłaniamy co kilka godzin

DO KOŃCA AKCJI 23:57:02



Sneakersy Runner X

239,00 zł ~~359,00 zł~~

Najniższa cena z 30 dni: 299,00 zł

Zostało 3 szt. Koniec za 23:57:02

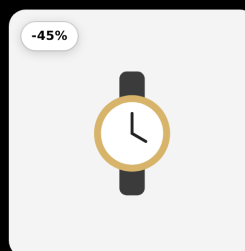
Zobacz okazję



Kurtka zimowa Nordic

199,00 zł ~~299,00 zł~~

Najniższa cena z 30 dni: 249,00 zł

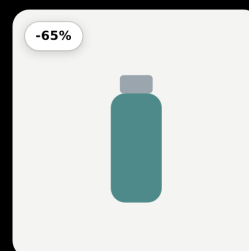


Zegarek Classic

319,00 zł ~~479,00 zł~~

Najniższa cena z 30 dni: 399,00 zł

Zostało 1 szt. Koniec za 19:57:02



Butelka termiczna

479,00 zł ~~719,00 zł~~

Najniższa cena z 30 dni: 599,00 zł

Zostało 2 szt.



Plecak miejski 24L

279,00 zł ~~419,00 zł~~

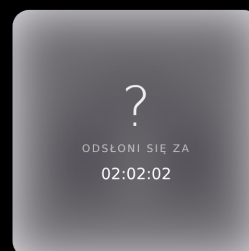
Najniższa cena z 30 dni: 349,00 zł



Sweter merino

399,00 zł ~~599,00 zł~~

Najniższa cena z 30 dni: 499,00 zł



Efekt po opublikowaniu: duża okazja po lewej, pozostałe okazje obok.

Ważne Promocje (obniżki cen) ustawiasz jak zwykle w panelu Shopera w sekcji promocji. Moduł nie zmienia cen - pokazuje produkty, ich aktualne ceny, rabat i licznik do końca promocji.

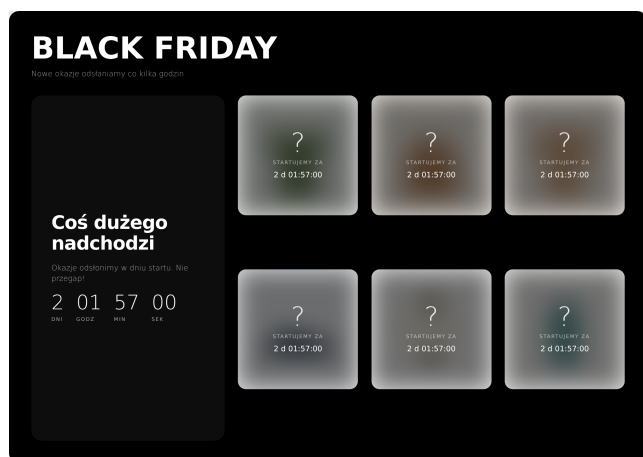
Wskazówka Chcesz, żeby okazja odsłoniła się dopiero o konkretnej godzinie? Przy produkcie ustaw pole **Ukryj do** - opis w rozdziale 4.

3. Jak działa kampania (fazy)

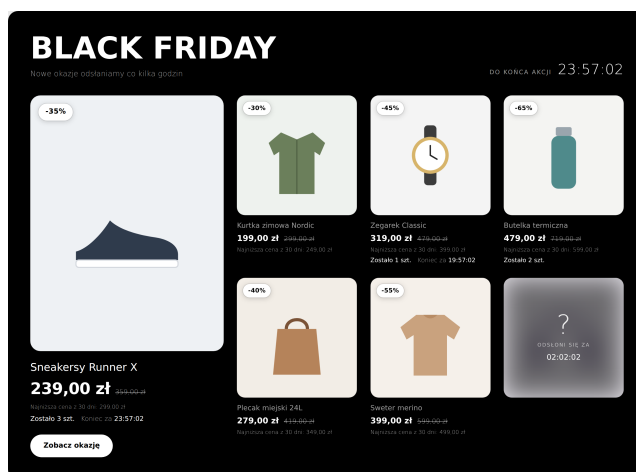
Moduł prowadzi kampanię automatycznie. Nie musisz niczego włączać ani wyłączać ręcznie - wystarczą daty.

Faza	Kiedy	Co widzą klienci
Zapowiedź	Przed startem akcji (opcjonalnie od wybranej daty)	Nagłówek, tekst zapowiedzi i licznik do startu. Produkty są zamglone - budują ciekawość.
Główna akcja	Od startu do końca głównej akcji	Duża okazja po lewej, pozostałe okazje obok, licznik do końca akcji. Motyw główny.
Druga faza	Od końca głównej akcji do końca drugiej fazy	Ten sam układ z innym tytułem i motywem, np. CYBER MONDAY.
Po kampanii	Po zakończeniu	Moduł znika (domyślnie). Możesz to wyłączyć w ustawieniach.

Zapowiedź możesz wyłączyć w sekcji **Kampania i daty**, a jej treść i zamglenie produktów ustawisz w sekcji **Zapowiedź**.



Zapowiedź - przed startem



Główna akcja

4. Okazje, ukrywanie i liczniki

Każdy produkt jest widoczny od razu. Ukrywanie i własne liczniki to opcje dla tych, którzy chcą zrobić z kampanii wydarzenie.

Ukryte okazje („drop”)

W polu **Ukryj do** wybierz datę i godzinę. Do tego czasu klienci zobaczą zamgloną kartę ze znakiem zapytania i odliczaniem. O ustawionej godzinie produkt odsłoni się sam - bez odświeżania strony. Dzięki temu klienci wracają kilka razy dziennie, żeby sprawdzić nowe okazje.



Licznik okazji

Domyślnie licznik pod produktem liczy do **końca promocji ustawionej w panelu Shopera**. Jeśli chcesz inną datę, zaznacz **Ustaw własny koniec okazji** - pojawi się pole z kalendarzem.

Duża okazja

Produkt z sekcji **Duża okazja** zawsze zajmuje duży kafelek. Jeśli zostawisz to pole puste, w dużym kafelku pojawi się najnowsza odsłonięta okazja z listy. Gdy na liście nie ma innych produktów, duża okazja układa się poziomo na całą szerokość.

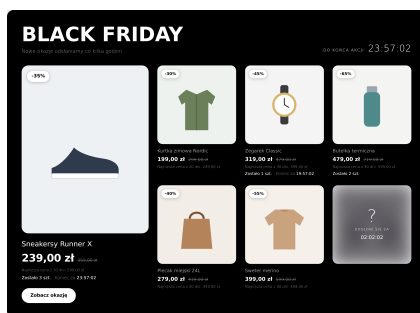
Uczciwe dane

Ceny, rabaty, najniższa cena z 30 dni (Omnibus) i stany magazynowe pochodzą bezpośrednio ze sklepu. Liczniki liczą do prawdziwych dat według czasu serwera - zmiana zegara w komputerze klienta nic nie zmienia.

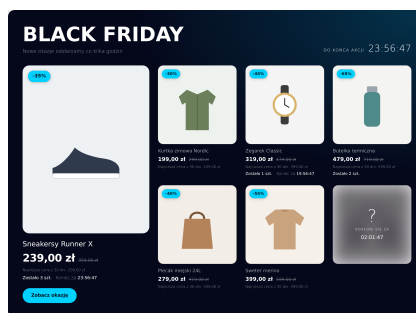
5. Wygląd i motywy sezonowe

Jeden moduł obsługuje kampanie przez cały rok - wystarczy zmienić motyw i daty.

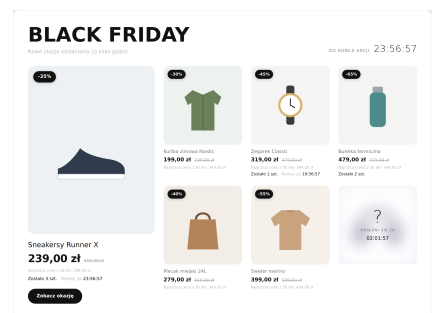
Motyw	Wygląd	Kiedy użyć
Black Friday	Czarne tło, biały tekst	Black Friday, Black Week
Cyber Monday	Granat i neonowy błękit	Cyber Monday, akcje online
Jasny	Białe tło, czarny tekst i przycisk	Gdy sklep ma jasny, minimalistyczny styl
Boże Narodzenie	Butelkowa zieleń i czerwień	Mikołajki, prezenty świąteczne
Walentynki	Głęboki bordo i róż	14 lutego
Dzień Kobiet	Ciemna czerwień	8 marca
Wielkanoc	Wiosenna zieleń i złoto	Promocje wielkanocne
Wyprzedaż	Czerń i żółć	Wyprzedaże sezonowe



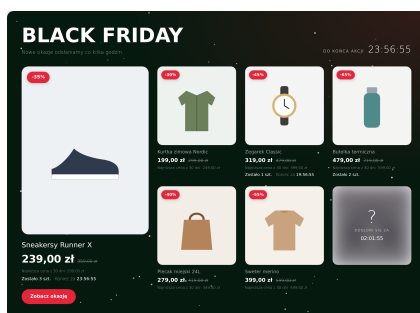
Black Friday



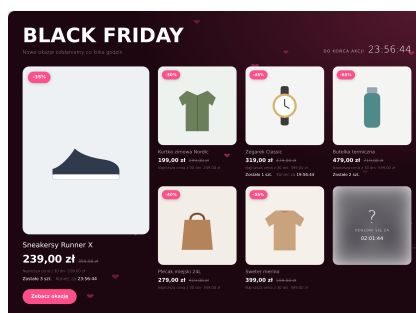
Cyber Monday



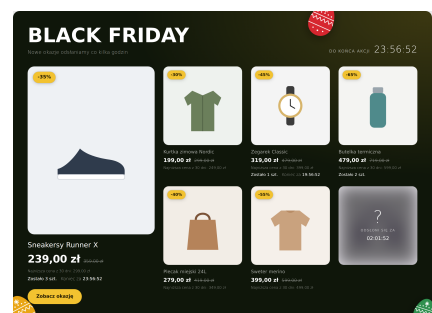
Jasny



Boże Narodzenie + śnieg



Walentynki + serduszka



Wielkanoc + pisanki

Pozostałe ustawienia wyglądu

Ustawienie	Co robi
Tytuł i podtytuł	Tekst nagłówka modułu w głównej akcji i w drugiej fazie.
Produkty obok dużej okazji	Płynnie się przewijają - ruch zatrzymuje się po najechaniu kursorem, produkty można przeciągnąć myszą lub suwakiem. Przewijane ręcznie - strzałki i przesuwanie palcem.
Prędkość przewijania	Wolno, średnio lub szybko.
Dopasowanie zdjęć	Automatycznie - całe zdjęcie bez przycinania, a tło kafelka dopasowuje się do tła zdjęcia (np. białe do białego) lub staje się rozmyte. Rozmyte tło - zawsze efekt bokeh. Wypełnij kafelek - zdjęcie przycięte do kwadratu.
Tekst i kolor przycisku	Tekst przycisku dużej okazji. Po zaznaczeniu Własny kolor przycisku wybierzesz kolor przycisku i jego tekstu.
Najniższa cena z 30 dni	Informacja wymagana przy promocjach (Omnibus). Zalecamy zostawić włączoną.
Stany magazynowe	Komunikat „Zostało X szt.” przy niskim stanie - próg ustawiasz sam.

6. Efekty specjalne

Zaznacz **Efekty specjalne** w sekcji Wygląd - pojawi się osobna sekcja z efektami. Efekty działają z każdym motywem i można je dowolnie łączyć.

Efekt	Opis
Taśmy promocyjne	Żółte taśmy z przesuwającym się napisem nad tytułem. Napis ustawiasz sam.
Pulsujące wykrzykniki	Dwa pulsujące „!!” przy tytule.
Latające procenty	Pulsujące znaki % unoszące się w tle.
Latające wykrzykniki	Pulsujące wykrzykniki unoszące się w tle.
Konfetti przy odsłonięciu	Wystrzał konfetti w chwili odsłonięcia ukrytej okazji.
Płatki śniegu	Delikatnie padający śnieg w tle.
Unoszące się serduszka	Na Walentynki i Dzień Kobiet.
Pisanki w rogach	Ozdobne pisanki z ludowym wzorem.

BLACK FRIDAY!!

Nowe okazje odsłaniamy co kilka godzin

DO KOŃCA AKCJI 23:56:49

-35%

Sneakersy Runner X
239,00 zł ~~359,00 zł~~
Najniższa cena z 30 dni: 299,00 zł
Zostało 3 szt. Koniec za 23:56:49

[Zobacz okazję](#)

-30%

Kurtka zimowa Nordic
199,00 zł ~~299,00 zł~~
Najniższa cena z 30 dni: 249,00 zł

-45%

Zegarek Classic
319,00 zł ~~479,00 zł~~
Najniższa cena z 30 dni: 399,00 zł
Zostało 1 szt. Koniec za 19:56:49

-65%

Butelka termiczna
479,00 zł ~~719,00 zł~~
Najniższa cena z 30 dni: 599,00 zł
Zostało 2 szt.

-40%

Plecak miejski 24L
279,00 zł ~~419,00 zł~~
Najniższa cena z 30 dni: 349,00 zł

-55%

Sweter merino
399,00 zł ~~599,00 zł~~
Najniższa cena z 30 dni: 499,00 zł

?
ODSŁONI SIĘ ZA
02:01:49

Black Friday z efektami: taśmy promocyjne, pulsujące wykrzykniki i latające procenty.

Efekty specjalne

Efekty specjalne
Zaznacz dowolne efekty. Możesz je łączyć z każdym motywem, np. motyw Jasny + pisanki.

☒ **Taśmy promocyjne**
Żółte taśmy z przesuwającym się napisem nad tytułem.

Napis na taśmie
BLACK FRIDAY

☐ **Pulsujące wykrzykniki przy tytule**

☒ **Latające procenty w tle**
Pulsujące znaki % powoli unoszą się w tle.

☐ **Latające wykrzykniki w tle**
Pulsujące wykrzykniki powoli unoszą się w tle.

☐ **Konfetti przy odsłonięciu okazji**
Wystrań konfetti w chwili, gdy ukryta okazja się odsłania.

☐ **Płatki śniegu**
Delikatnie padający śnieg w tle.

☐ **Unoszące się serduszka**
Dobre na Walentynki i Dzień Kobiet.

☐ **Pisanki w rogach**
Ozdobne pisanki z ludowym wzorem.

Sekcja Efekty specjalne

Ilustracja poglądowa ustawień modułu - wygląd panelu w Twoim sklepie może się nieco różnić.

Pomysły Przykładowe połączenia: **Black Friday** + taśmy + latające procenty + konfetti · **Boże Narodzenie** + płatki śniegu · **Walentynki** + serduszka · **Jasny** + pisanki na Wielkanoc.

Dobrze wiedzieć Animacje zatrzymują się, gdy moduł jest poza ekranem, a osobom z wyłączonymi animacjami w systemie nie są wyświetlane - moduł nie obciąża strony.

7. Dobre praktyki i najczęstsze pytania

Kilka zasad, dzięki którym kampania zadziała najlepiej.

Dobre praktyki

- 1 Ustaw promocję w panelu na tę samą godzinę co odsłonięcie**
Jeśli okazja jest ukryta do 12:00, ustaw start promocji w panelu Shopera również na 12:00. Cena promocyjna i odsłonięcie zadziałają wtedy równocześnie.
- 2 Przygotuj kampanię z wyprzedzeniem**
Wstaw i skonfiguruj moduł kilka dni wcześniej. Zapowiedź sama pojawi się przed startem, a akcja włączy się o czasie.
- 3 Sprawdź przed startem**
Aby zobaczyć widok akcji wcześniej, tymczasowo ustaw start na wczoraj, sprawdź wygląd, a potem przywróć właściwą datę.
- 4 Używaj zdjęć na jednolitym tle**
Przy ustawieniu „Automatycznie” kafelki dopasuje się do tła zdjęcia i wszystko wygląda spójnie.

Najczęstsze pytania

Moduł nie jest widoczny na stronie

Sprawdź daty: przed zapowiedzią i po zakończeniu kampanii moduł jest ukryty. Upewnij się też, że zmiany zostały zapisane i opublikowane.

Produkt nie wyświetla się w module

Sprawdź, czy produkt jest aktywny i widoczny w sklepie. Produkty ukryte lub wyłączone w panelu nie są pokazywane.

Nie widzę rabatu ani licznika przy produkcie

Znaczek rabatu i licznik pojawiają się, gdy produkt ma aktywną promocję w panelu Shopera. Możesz też ustawić własny koniec okazji.

Okazja odsłoniła się, ale cena jest jeszcze stara

Promocja w panelu startuje później niż odsłonięcie. Ustaw obie godziny tak samo.

Ten sam produkt jest w dużej okazji i na liście

Nic się nie stanie - moduł pokaże go tylko raz, w dużym kafelku.